

ют не лучшие времена. Сложившиеся условия подталкивают нас и наших коллег к совершенствованию существующей модели бизнеса, к пересмотру сформировавшихся за долгий период времени микроэкономик предприятий. И даже не столько к банальному снижению издержек внутри предприятия, сколько к поиску новых стратегий развития и принципиально иных точек роста. Зачастую такие поиски приводят к смене специализации предприятий, но, так или иначе, в бизнесе останутся наиболее гибкие в принятии решений и мобильные компании.

Конечно, фактор государственной поддержки малого и среднего бизнеса играет немаловажную роль, но сколько-нибудь определяющим он стать, к сожалению, не может. Во всяком случае, за исключением отрасли сельскохозяйственного производства, где субсидии фактически являются механизмом ведения планового хозяйства в масштабах государства как необходимого для поддержания продовольственной безопасности страны.

Наша компания — активный участник проводимых различными институтами развития малого и среднего бизнеса конкурсов на лучшие бизнес-проекты. Не раз мы становились победителями таких конкурсов и получателями грантов. Такие гранты направляются нами на развитие отдельных участков производства и, в конечном итоге, позволяют добиваться результата вне рамок запланированного бюджета предприятия. Также наша компания получает субсидии, являясь участником госпрограммы развития молокоперерабатывающих комплексов. Эта поддержка еще более ощутима и заложена в бюджет нашего предприятия. Для нас и для наших коллег такой неотъемлемый в последние годы механизм поддержки зачастую заложен в основу стратегического планирования бизнеса, и его отмена ощутимо ударила бы по большей части предприятий различных отраслей.

«Соломки подстелить»

ЕЛЕНА ТРИГУБ,
директор одноименного коучинг-центра

Возможно, кто-то и получает господдержку, но лично мне эти люди не знакомы, несмотря на то, что я общаюсь с огромным количеством предпринимателей города. И я не слишком доверяю объективности и беспристрастности проводимых конкурсов.

В целом политику государства по отношению к бизнесу я оцениваю как губительную. В качестве аргумента могу сослаться хотя бы на последние изменения в законодательстве, касающиеся налогообложения, дизайна входных групп нежилых помещений в Воронеже, кредитования, коммунальных услуг для юридических лиц... Этот список можно продолжать бесконечно.

Я бы не рекомендовала предпринимателям уповать лишь на помощь государства. Гораздо эффективнее развивать собственное видение, правовую грамотность и креативное мышление, чтобы своевременно подготовиться к очередным нововведениям властей и «подстелить соломки» там, где это возможно; научиться управлять бизнесом более профессионально, понимая, что нынешнее время — это не кризис, а «ядерная зима» для экономики.

Справедливости ради хочу заметить, что «выживаемость» нашего российского бизнеса, вероятно, выше, чем западного.



И я уверена, что «спасение утопающих — это дело самих утопающих». Всегда и во всем стоит рассчитывать только на себя. В этом случае некие послабления от государства (если таковые последуют) будут восприниматься как приятная неожиданность!

Поддержка с бонусом

АНДРЕЙ ЧЕКУРИН,
руководитель проекта Perspektiva group

Индустриальный парк «Перспектива» как проект появился на свет в кризисном 2009 году и не уповал ни на власти, ни на господдержку. Это был первый частный индустриальный парк в России, фактически отрасль только зарождалась. Изначально парк планировался для размещения предприятий малого и среднего бизнеса. По опыту общения с предпринимателями, а это сотни переговоров в течение уже семи лет, могу сказать, что практически никто не рассчитывал ни на какую форму господдержки, ни тогда, ни сейчас. Подчеркну, это касается именно малого и среднего бизнеса.

В 2012 году, когда «Перспектива» получила официальный статус индустриального парка Воронежской области, у нас появилась возможность получить субсидии на возмещение затрат на строительство инженерной инфраструктуры. К этому моменту в парке уже были проложены километры дорог, газопровода, электросетей. Косвенно эти меры господдержки оказали влияние и на наших резидентов.

В настоящее время резиденты индустриальных парков, в том числе и «Перспективы», могут пользоваться определенными мерами господдержки, например, получить льготы по налогу на имущество или по налогу на прибыль. Однако эта господдержка популярностью не пользуется, малый бизнес привык рассчитывать на себя.

Избирательный подход

ГЕОРГИЙ ПОЛИВАНОВ,
генеральный директор юридической компании «Аргумент»

Как правило, господдержка касается тех предприятий, которые напрямую связаны с поддержанием стабильности и безопасности в стране — экономической, продовольственной. И здесь в выигрыше остаются предприятия сельского хозяйства, оборонного и машиностроительного комплекса и инновационно активные компании. Например, партнер – инновационный центр «Самоцветы», который является резидентом «Сколково», получает господдержку. Но если речь идет просто о частном предпринимательстве — то помощи нет. То есть государство помогает в тех направлениях, которые ему интересны.



БЖ